

Relatório de Sustentabilidade

2024

 Amarante



Sumário



Institucional

- 07 Sobre nós
- 08 Nossa identidade visual
- 09 Nossos empreendimentos e infraestrutura
- 10 Novo negócio
- 11 Nosso Propósito & Visão
- 12 Nossos Valores
- 15 Reconhecimentos e Conquistas
- 16 Comunicação Ativa e Transparente (NPS)
- 17 Inovações
- 21 Estratégia ESG da Amarante
- 23 Materialidade
- 27 Estratégia ESG



Governança

- 32 Estrutura de Governança
- 36 Compliance
- 37 Integridade
- 43 Gestão de Riscos e Auditoria Interna
- 44 Segurança da Informação
- 46 LGPD
- 47 Programa Tô de Volta
- 48 Nosso desempenho na Black Friday



Ambiental

- 51 Biodiversidade
- 53 Educação Ambiental
- 54 Gestão de Água e Efluentes
- 55 Energia
- 56 Resíduos Sólidos
- 60 Mudanças Climáticas



Social

- 63 Pessoas Colaboradoras
- 64 Diversidade e Inclusão
- 66 Benefícios
- 70 Formação e Educação
- 79 Saúde e Segurança
- 73 Nossas comunidades locais
- 74 Programas Sociais

- 78 Sumário GRI
- 83 Créditos



Mário Vasconcellos
Presidente da Amarante

Mensagem CEO

GRI [2-22 / 2-23]

Crescer com propósito exige responsabilidade em cada decisão. Neste contexto, acreditamos que a sustentabilidade é parte fundamental da nossa estratégia, guiando a forma de como cuidamos das pessoas colaboradoras, dos hóspedes, do meio ambiente, das comunidades locais e demais pessoas que se conectam com a gente.

No ano de 2024, seguimos avançando em diversas melhorias: implementamos medidas para otimização de água e energia, aprimoramos nosso plano de gestão de resíduos, mensuramos e criamos planos de ações para as nossas emissões de gases de efeito estufa, e desenvolvemos iniciativas para conservação e preservação da biodiversidade. Essas práticas refletem nossa responsabilidade e respeito pelos ecossistemas em que atuamos. Enquanto isso, potencializamos nossas iniciativas sociais, promovendo inclusão, desenvolvimento local e valorização das pessoas. E, com base em uma governança ética e transparente, seguimos construindo uma empresa preparada para o futuro.

No mesmo ano, lançamos o valor *"Impactando Positivamente"*, que reafirma o nosso compromisso com os pilares ambiental, social e de governança.

Sustentabilidade, para nós, é o caminho para um crescimento contínuo, inovador e transformador, que é apresentado por meio da nossa visão: **ser o maior, melhor e mais sustentável grupo de turismo de lazer do Nordeste.**

Com felicidade, apresentamos a 3ª edição do nosso Relatório ESG, como um registro do compromisso que nos move.

Boa leitura!

Apresentação do relatório com base no GRI

GRI |2-3 / 2-4|

Reforçando o nosso compromisso com a ética e transparência, divulgamos o nosso primeiro Relatório ESG referenciado com base nos padrões do Global Reporting Initiative (GRI).

Nesse documento, a Amarante abrange, de forma clara e estruturada, as ações executadas de janeiro a dezembro de 2024 nos pilares de ESG: ambiental, social e de governança.

Com base na metodologia GRI, reunimos os temas materiais prioritários, e as práticas sustentáveis adotadas ao longo do ano. Também alinhamos nossas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos princípios do Pacto Global.

Esse é um passo essencial para construção da nossa jornada de sustentabilidade.



01

Institucional



Institucional

Aqui na Amarante, temos uma história marcada por dedicação, cuidado e excelência. Por muitos anos, transformamos sonhos em realidade. Os nossos resorts estão localizados em belíssimos cenários da Costa dos Corais no litoral alagoano, oferecendo conforto e hospitalidade para os nossos hóspedes.

Anualmente, divulgamos nosso *Relatório ESG*, que reafirma nosso compromisso com o meio ambiente, porque entendemos que o turismo é um vetor de desenvolvimento sustentável. Investimos em ações que valorizam o meio ambiente, a governança e a economia local, beneficiando hóspedes e pessoas colaboradoras.

Seguimos nossa trajetória com um olhar voltado para o futuro e reforçando o nosso papel como agente do impacto positivo. Queremos criar momentos inesquecíveis e contribuir para um mundo mais sustentável para todos.



Sobre nós

GRI |2-1/ 2-2 / 2-6|

A nossa história começou em 1989, com a inauguração de um marco para o turismo na região de Maragogi, em Alagoas: o Salinas Maragogi. Localizado no coração da Costa dos Corais, o resort foi essencial para consolidar Maragogi como um dos destinos turísticos mais buscados no Nordeste, e segue como um importante vetor de desenvolvimento econômico para o estado de Alagoas.

Fundado por *Márcio Vasconcellos*, o Salinas Maragogi logo se destacou como referência nacional em turismo de excelência e, posteriormente, no sistema All Inclusive.

Todo esse sucesso levou a um passo importante na trajetória da Amarante: a inauguração do Salinas Maceió, em 2008, na Praia de Ipioca, em Maceió, também all inclusive.

Em 2019, nasceu o terceiro resort da Amarante, o Japaratinga Lounge Resort, que trouxe o conceito de All Inclusive Premium. O resort está situado em um dos cenários mais paradisíacos de Alagoas, reafirmando o compromisso da Amarante com a excelência e a inovação.

A história do grupo também ganhou um novo capítulo em 2015, com a criação da holding Amarante, sediada em Recife (PE) e registrada juridicamente como MV4 Participações Ltda.

A Amarante, com sua reconhecida relevância no turismo de lazer nacional, tem como propósito marcar a vida das pessoas, promovendo experiências de descontração e bem-estar em equilíbrio com a natureza.



Nossa identidade visual

Com resorts localizados próximos a áreas de proteção ambiental, o verde predominante na marca da Amarante não é por acaso. A cor reforça o olhar cuidadoso da Amarante com o meio ambiente, além de destacar o compromisso com a sustentabilidade e as boas práticas de ESG.

A praia e a riqueza do mangue inspiraram os desdobramentos visuais da logo da Amarante. Com diversos tons de verde, os detalhes dessa identidade visual representam a natureza, ressaltando a crença de que o turismo pode ser um vetor de desenvolvimento sustentável.

Nossos empreendimentos e infraestrutura

GRI |2-1/ 2-2 / 2-6|

Os resorts da Amarante são referência no turismo de lazer, e a estrutura completa do Salinas Maragogi, Salinas Maceió e Japaratinga Lounge, localizados em Alagoas, reflete a excelência dos serviços prestados. Desde as acomodações até os espaços de convivência, passando pela experiência gastronômica do sistema All Inclusive, cada detalhe reforça o compromisso da Amarante com a qualidade e a satisfação dos hóspedes.

O **Salinas Maragogi** está localizado na Rodovia AL-101 Norte. O resort ocupa uma área de mais de 66.000m² e oferece 10 pontos de consumo, estrutura de lazer completa, um spa e 10 piscinas. Além disso, o resort conta com uma equipe de 685 pessoas colaboradoras. Em 2024, o Salinas Maragogi recebeu mais de 70 mil hóspedes, entre adultos e crianças.

O **Salinas Maceió** está localizado na Rodovia AL-101 Norte, em Ipioca, Maceió, Alagoas. Em uma área de 28.000m², o resort oferece 2 piscinas (uma adulta e outra infantil), 4 pontos de consumo com diversas opções gastronômicas, estrutura de lazer completa e um spa. O Salinas Maceió conta com uma equipe de 302 pessoas colaboradoras. Em 2024, recebeu mais de 30 mil hóspedes, entre adultos e crianças.

Pioneiro no modelo All Inclusive Premium, o **Japaratinga Lounge Resort** está situado em uma área de 87.000 m² e oferece uma infraestrutura completa de lazer e bem-estar. São 9 pontos de consumo, 9 piscinas, spa e diversas opções de entretenimento para todas as idades. O resort conta com uma equipe formada por 725 pessoas colaboradoras, que garantem um atendimento de excelência. Em 2024, mais de 60 mil hóspedes escolheram o Japaratinga Lounge Resort como destino.

Juntos, os resorts somam 871 unidades de hospedagem: 344 no Salinas Maragogi, 153 no Salinas Maceió e 374 no Japaratinga Lounge Resort. *Na Amarante, utilizamos o indicador PAX. O termo é uma abreviação técnica, para se referir a passageiros ou hóspedes. No nosso caso, o PAX está frequentemente correlacionado ao número de diárias, o que ajuda a medir a ocupação e o uso dos serviços por um período.*



Novo negócio

GRI [2-1/ 2-2 / 2-6]

Como o primeiro empreendimento de luxo da Amarante, o **Salg Patacho Exclusive Resort** está sendo construído na Praia do Patacho, em Porto de Pedras, Alagoas. Com uma proposta intimista e com sistema All Inclusive, o resort ocupará uma área construída de 12.506,50m² em um terreno de 64.314,69m².

Combinando exclusividade e privacidade, o Salg Patacho contará com 48 bangalôs e 72 apartamentos, além de uma estrutura completa com restaurantes, beach club, bar, salão de jogos, quadras esportivas, piscinas, academia e um spa. Elevando ainda mais o padrão de excelência dos resorts da Amarante, esse novo empreendimento se propõe a ser um refúgio exclusivo, onde o bem-estar encontra o compromisso sustentável.

Previsto para inauguração no início de 2027, o Salg Patacho Exclusive Resort promete proporcionar experiências únicas e redefinir o conceito de luxo no litoral alagoano.



Nosso Propósito & Visão

Propósito

Marcar a vida das pessoas promovendo experiências de descontração e bem-estar em equilíbrio com a natureza.

Visão

Ser o maior, melhor e mais sustentável grupo de turismo de lazer do Nordeste.



Nossos Valores

Os valores Amarante refletem a nossa cultura organizacional, direcionam nossas decisões e estratégia, fortalecendo a nossa identidade de forma autêntica.



Nossos Valores



Amamos gente

Valorizamos o potencial de todas as pessoas, buscando superar as suas necessidades, expectativas e respeitando a diversidade. Acreditamos numa gestão com inclusão de verdade, colocando as pessoas acima das coisas porque amamos gente.



Somos genuínos

Ética e confiabilidade são inegociáveis. Alcançamos resultados sólidos, por meio de uma atuação íntegra e transparente.



Vivemos em equilíbrio

Acreditamos que bem-estar, felicidade e produtividade andam juntos e promovemos um ambiente saudável, leve e descontraído.



Respiramos excelência

Somos apaixonados por qualidade, sempre executando atividades da melhor forma e aprimorando nossos métodos e ferramentas. Utilizamos os nossos talentos para surpreender sempre.



O impossível nos inspira

Vamos além do previsível. Somos capazes de transformar dificuldades em oportunidades, que nos fazem alcançar resultados inacreditáveis.



Construimos coletivamente

Confiamos na inteligência coletiva para desenvolvermos soluções criativas, quebrar paradigmas e inovar.

Nossos Valores

Nossos valores guiam as nossas decisões aqui na Amarante, por esse motivo, em 2024, sentimos a necessidade de criar um valor que reafirmasse o nosso compromisso com as metas ESG (ambiental, social e de governança) e com os princípios do Pacto Global da ONU, além de impulsionar iniciativas que contribuem para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atuamos, junto à pessoas colaboradoras e hóspedes.

Assim, em 05 de junho de 2024, data na qual comemoramos o Dia Mundial do Meio Ambiente, lançamos o novo valor Impactamos Positivamente, que reforça:



Somos um vetor de desenvolvimento sustentável. Estamos comprometidos em fazer a diferença no mundo com empreendimentos e iniciativas que promovem responsabilidade social e ambiental.

Reconhecimento s e Conquistas

GRI |2-28|

Excelência que ganha destaque

Cada premiação e reconhecimento representa o resultado do empenho coletivo de nossas equipes em promover uma experiência única para os nossos hóspedes e pessoas colaboradoras. Esses reconhecimentos reforçam o nosso valor de excelência e nos motivam a seguir avançando com mais dedicação e responsabilidade.

Tripadvisor
Travelers'
Choice Awards



Traveller's choice

Ao longo dos anos, o Salinas Maragogi acumulou 36 prêmios do Travellers' Choice, incluindo o reconhecimento de Melhor Hotel com Tudo Incluído da América do Sul e do Brasil, em 2024.

O Salinas Maceió soma 22 prêmios do Travellers' Choice e também possui os mesmos títulos: Melhor Hotel com Tudo Incluído da América do Sul e do Brasil.



Melhores Destinos

O Japaratinga Lounge Resort foi reconhecido como o melhor resort do Brasil por 3 anos consecutivos! Mais de 26 mil leitores votaram e avaliaram as categorias conforto e lazer, custo-benefício e gastronomia de centenas de resorts nacionais.

Nestes três anos, o Salinas Maragogi, também da Amarante, apareceu em segundo lugar!



Viagem e Turismo

Os resorts da Amarante também marcaram presença na 20ª edição do Prêmio Viagem e Turismo 2024. O Japaratinga Lounge Resort conquistou o título de Melhor Resort do Brasil, seguido pelo Salinas Maragogi. Já quando o assunto é empresa certa para viajar, a Amarante foi coroada com o segundo lugar na categoria "Top Of Mind".

E pelo quinto ano consecutivo, conquistamos o certificado do Great Place to Work (GPTW), que avalia os melhores ambientes de trabalho em mais de 100 países. Essa conquista reforça o nosso compromisso em oferecer um ambiente de trabalho cada vez melhor para as nossas pessoas colaboradoras. Afinal, "Amamos Gente" e acreditamos que cuidar bem das pessoas começa dentro de casa.

Comunicação Ativa e Transparente (NPS)

GRI |2-25 / 2-26|

O NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta amplamente utilizada por empresas para avaliar a satisfação dos clientes em relação aos seus produtos e serviços. A metodologia parte de uma pergunta simples feita aos clientes:

“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa/produto/serviço a um amigo ou familiar?”

Com base nas respostas, os clientes são divididos em três categorias:

- **Detratores (notas de 0 a 6);**
- **Neutros (notas 7 e 8);**
- **Promotores (notas 9 e 10).**



Nos resorts da Amarante, os resultados estão significativamente superiores à média do mercado. Em 2024, a média anual consolidada foi de 85. Enquartos nas unidades:

- **Salinas Maragogi: 84**
- **Japaratinga Lounge Resort: 85**
- **Salinas Maceió: 80**

Esse desempenho reflete o nosso compromisso com a excelência no atendimento, focado na melhora contínua da experiência dos hóspedes. Todos esses resultados são compartilhados diariamente com as pessoas colaboradoras via e-mail. Também são realizados eventos mensais com as operações, destacando os principais pontos dos relatórios de NPS.

Quanto às nossas comunidades locais, os pronunciamentos podem ser enviados a qualquer momento por meio do nosso site (Ouvidoria). Essas manifestações são recebidos, filtrados e endereçados à área responsável pela sua tratativa e retorno. Para entrar em contato com a Ouvidoria, basta enviar um e-mail para ouvidoria@amarantehoteis.com.br.



Inovações

Governança e segurança da informação

Acreditamos que inovações são fundamentais para impulsionar as nossas metas nos pilares ambiental, social e de governança, por isso, investimos em iniciativas nos eixos de:

Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD);

Implantação de Projeto de Cibersegurança, protegendo os ativos digitais de uma organização contra ameaças cibernéticas;

Implantação de solução de gestão de notas fiscais, dando mais segurança ao processo e reduzindo a necessidade de impressão para conferência e validação;

Implantação de check-in com assinatura digital, eliminando a necessidade de impressão e assinatura manual, reduzindo o consumo de papel e trazendo mais eficiência e segurança no processo/implantação da fila online para check-in nos resorts;

Gestão de ativos de TI de forma centralizada.



Inovações

Experiência na jornada do cliente

Projeto de digitalização de 100% da jornada do cliente;

Criação do App Amarante para experiência do cliente;

Pesquisas de satisfação, para clientes e colabores, totalmente digitais;



Agendamento de serviços e atividades na Mari: implementação do agendamento de serviços e atividades diretamente com a Mari, nossa assistente virtual;

Inteligência artificial na Mari: a Mari ficou ainda mais inteligente em 2024, com IA integrada para responder de forma rápida e precisa às dúvidas mais frequentes dos hóspedes;

Totens de autoatendimento nos pontos de consumo: implementação de totens de autoatendimento em alguns pontos de consumo, reduzindo filas e ampliando a coleta de dados para qualificar ainda mais a experiência;

Área logada no TDV: lançamento da área logada no Tô de Volta, oferecendo uma experiência mais personalizada e consulta ao histórico de reservas;

Lançamento da Amarante Shop: lançamento da loja no Japaratinga Lounge Resort, com o objetivo de estreitar o relacionamento com nossos hóspedes, qualificar a experiência e agregar valor à marca;

Início das vendas de pacotes de hospedagem e aéreo por meio da nossa Central de Relacionamento.

Inovações

Eficiência energética e sustentabilidade

Projeto de automação de iluminação e equipamentos de ar condicionado nas áreas comuns;

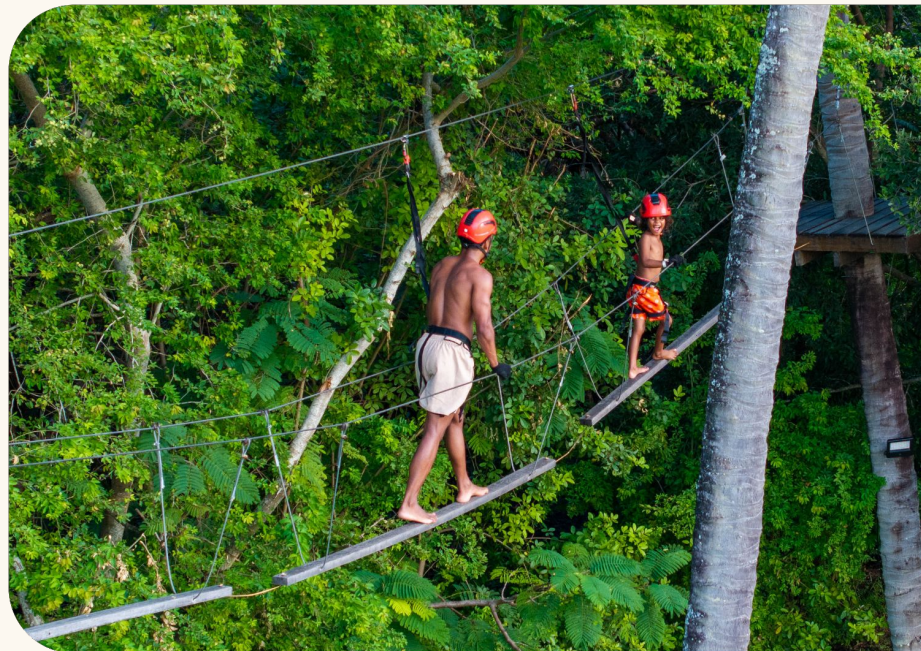
Correto descarte ambiental dos ativos de TI;

Eficiência energética dos ativos de TI por meio de gestão automatizada;

Automação do controle das bombas e reservatórios d'água;

Monitoramento e Controle de emissão de ruídos sonoros gerados pelos resorts nas áreas comuns;

Telemetria do consumo de água e energia.



Inovações

Inteligência e análise de dados

Virtualização de servidores, criando ambientes de teste e desenvolvimento para máquinas virtuais;

Automação da estratificação para geração de dados a partir dos comentários da pesquisa de NPS (setor qualidade);

Uso de IA para categorização análise de sentimento em pesquisas de satisfação com os clientes;

Automação do processo de Upselling (Operações de Vendas);

Implementação do formulário de Propostas de Inovações Operacionais: os "PIOs" são o meio onde as ideias da operação e de outras áreas sejam avaliadas e implementadas, garantindo inovação contínua e melhoria na experiência do hóspede de forma alinhada ao conceito do resort.



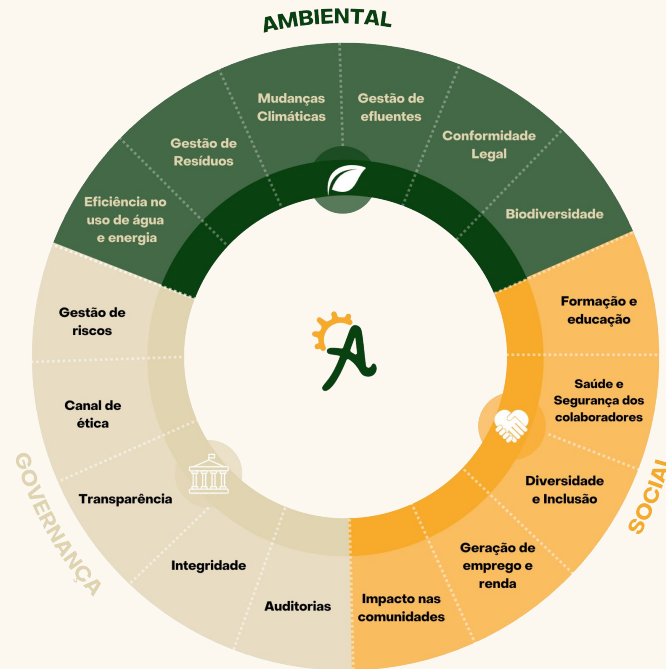
Estratégia ESG da Amarante

GRI | 2-22 / 2-23 / 2-24|

As práticas de ESG vêm sendo cada vez mais integradas à estratégia da Amarante. Em junho de 2024, incorporamos aos nossos valores institucionais o "Impactamos Positivamente", que tem como premissa: "Somos um vetor de desenvolvimento sustentável. Estamos comprometidos em fazer a diferença no mundo com empreendimentos e iniciativas que promovem responsabilidade social e ambiental."

A partir da consolidação desse valor, ampliamos o alinhamento entre as práticas ESG e a gestão de desempenho da empresa, fortalecendo a cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

Como parte desse processo, lançamos a Política de ESG da Amarante, que tem como objetivo incorporar práticas ambientalmente e socialmente responsáveis em todas as nossas operações, desde o uso de recursos naturais até o envolvimento com as comunidades locais, além de promover um ambiente de trabalho ético, justo e inclusivo. Essa política estabelece a intenção e a direção estratégica da empresa em relação ao seu desempenho ambiental, social e de governança corporativa. Entre os compromissos assumidos, destacamos:



Estratégia ESG da Amarante

GRI | 2-22 / 2-23 / 2-24|

Entre os compromissos assumidos, destacamos:

- Garantir o cumprimento da legislação aplicável, procedimentos internos e demais compromissos subscritos pela empresa;
- Apoiar iniciativas que contribuam para fomentar a conservação da natureza, o bem-estar social e a integridade nas relações da empresa;
- Promover a educação socioambiental das pessoas colaboradoras e empresas parceiras, para que os aspectos e impactos significativos ao meio ambiente e as comunidades sejam levados em consideração na execução das atividades e serviços;
- Avaliar periodicamente os riscos socioambientais decorrentes das atividades, produtos e serviços, atuais e futuros, de forma a prevenir, reduzir e mitigar os impactos ambientais identificados;
- Adotar e implementar tecnologias, inovações e processos economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente responsáveis.

Esses direcionamentos estratégicos se desdobram em diversas frentes de atuação, com iniciativas concretas que fortalecem o compromisso da Amarante com o desenvolvimento sustentável.



Materialidade

GRI |2-14 / 2-29 / 3-1 / 3-2 / 3-3|

Queremos construir um futuro mais justo, e como parte desse objetivo, em janeiro de 2023, passamos a integrar o Pacto Global da ONU. O Pacto Global é a maior iniciativa mundial voltada à sustentabilidade empresarial. Ao aderir a essa iniciativa, assumimos publicamente o nosso compromisso nos pilares de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e medidas anticorrupção.

Entendemos que responsabilidade corporativa e sustentabilidade estão integradas, e reconhecemos que esses dois pilares são fundamentais para um bom relacionamento com os nossos stakeholders. Por isso, também em 2023, aplicamos a nossa Pesquisa de Sustentabilidade, que obteve mais de 2.000 respostas de pessoas colaboradoras, clientes, fornecedores, comunidades, lideranças, instituições públicas, investidores e outros parceiros. Com base nessa pesquisa, compreendemos quais as nossas principais necessidades e estruturamos a nossa Matriz de Materialidade.

Priorizamos 10 de 16 temas materiais identificados na nossa Matriz de Materialidade. Para essa definição, consideramos os temas mais relevantes para o nosso negócio e para os nossos stakeholders e que refletem os principais desafios e oportunidades que devemos enfrentar em nossa jornada sustentável.

Em 2024, realizamos a nossa revisão anual da materialidade e reestruturamos a ordem de prioridade dos nossos temas materiais. Esse trabalho considerou as demandas do grupo, das comunidades onde atuamos e os desafios ambientais. A partir desse alinhamento, foram definidos os 10 temas prioritários que orientam nossa atuação:



Materialidade

GRI [3-1 / 3-2 / 3-3]



- 1 Otimização do uso de água e gestão de efluentes
- 2 Preservação da biodiversidade
- 3 Gestão de resíduos sólidos
- 4 Geração de emprego e renda
- 5 Otimização de água e energia
- 6 Saúde e segurança das pessoas colaboradoras e hóspedes
- 7 Impacto nas comunidades do entorno
- 8 Mudanças climáticas
- 9 Ética e medidas de anticorrupção
- 10 Diversidade e Inclusão
- 11 Direitos humanos
- 12 Desempenho econômico
- 13 Gestão de fornecedores
- 14 Segurança da informação e proteção de dados
- 15 Capacitação e educação

Temas Prioritários da Pesquisa de Sustentabilidade

GRI | 3-1 / 3-2 / 3-3|

- 1 Otimização do uso de água e gestão de efluentes
- 2 Preservação da biodiversidade
- 3 Gestão de resíduos sólidos
- 4 Geração de emprego e renda
- 5 Otimização de água e energia
- 6 Saúde e segurança das pessoas colaboradoras e hóspedes
- 7 Impacto nas comunidades do entorno
- 8 Mudanças climáticas
- 9 Ética e medidas de anticorrupção
- 10 Diversidade e Inclusão



Materialidade

GRI [2-14 / 2-29 / 3-1 / 3-2 / 3-3]

Em seguida, criamos a Estratégia ESG da Amarante, que representa nossa visão em metas para 2025 e 2030. A Estratégia ESG se desdobra em programas e ações dos pilares de Ambiental, Social e Governança, e todas estão alinhadas Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU.











Queremos gerar impacto real, tanto em nossos empreendimentos quanto nas comunidades com as quais nos conectamos. Acreditamos que para construir um futuro regenerativo, precisamos da participação de todos e de uma estratégia consolidada com propósito de transformação.



Estratégia ESG

Metas 2025 e 2030 - Pilar Ambiental










GRI |2-22 / 2-23 / 2-24|

					
METAS 2025	OTIMIZAÇÃO DE ÁGUA E EFLUENTES Reduzir em 20% o consumo de água e a geração de efluentes nas operações	OTIMIZAÇÃO DO USO DE ENERGIA Reduzir em 10% o consumo de energia nas operações Implementar fonte renovável de autogeração de energia em um hotel	MUDANÇAS CLIMÁTICAS Reduzir ou compensar 10% emissões de GEE (Gases de efeito estufa) nos escopos 1 e 2	GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS Reduzir o envio de resíduos para aterro sanitário em 70% Reutilizar 300 kg de resíduos por meio da implementação da economia circular	PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE Recuperar e conservar 20 hectares de biodiversidade marinha, fluvial e terrestre
METAS 2030	Reduzir em 40% o consumo de água e a geração de efluentes nas operações	Reduzir em 20% o consumo de energia nas operações Implementar fonte renovável de autogeração de energia em mais dois hotéis	Reduzir em 30% as emissões de GEE nos escopos 1 e 2. Reduzir em 10% as emissões de GEE no escopo 3.	Zerar o envio de resíduos para aterro sanitário até 2030 (ano-base 2023) Reutilizar 1000 kg de resíduos por meio da implementação da economia circular (ano-base 2023)	Recuperar e conservar 40 hectares de biodiversidade marinha, fluvial e terrestre
ODS RELACIONADA	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	15 VIDA TERRESTRE 

Estratégia ESG

Metas 2025 e 2030 - Pilar Social

GRI |2-22 / 2-23 / 2-24|

METAS 2025	 GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA Ter 1.000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa de Formação Amarante	 IMPACTO NAS COMUNIDADES DO ENTORNO Contribuir para 2.500 horas de trabalho social por meio do programa de voluntariado	 DIVERSIDADE E INCLUSÃO Ter liderança formada por 50% de mulheres e 70% de pessoas negras até 2025	 SAÚDE E SEGURANÇA DAS PESSOAS COLABORADORAS Garantir 30.000 horas de treinamentos voltadas para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e hóspedes
METAS 2030	Ter 4.000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa de Formação Amarante Ter 100% dos grandes fornecedores classificados como sustentáveis até 2030	Contribuir para 10.000 horas de trabalho social por meio de Programa Voluntariado da Amarante	Ter a liderança, a partir de gerência, formada por 50% de mulheres e 50% de pessoas negras	Garantir 170.000 horas de treinamentos voltados para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e hóspedes
ODS RELACIONADA	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	5 IGUALDADE DE GÊNERO  10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 

Estratégia ESG

Metas 2025 e 2030 - Pilar Governança

GRI | 2-22 / 2-23 / 2-24|

METAS 2025



CERTIFICAÇÕES

Ser uma empresa B certificada



ÉTICA E MEDIDAS DE ANTICORRUPÇÃO

Garantir adesão e treinamento de 90% das pessoas colaboradoras e fornecedores ao Código de Ética

METAS 2030

Manter a certificação do Sistema B

Ter empreendimento hoteleiro com certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*)

Garantir adesão e treinamento de 100% das pessoas colaboradoras e fornecedores ao Código de Ética

ODS RELACIONADA

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



02

Governança



Governança

Na Amarante, construímos e fortalecemos boas práticas de governança corporativa e de compliance, porque acreditamos que nossas decisões devem ser pautadas pela ética, transparência e integridade. Os princípios norteadores do nosso modelo de governança são:



Transparência:

Compartilhamos informações sobre o desempenho econômico-financeiro, social e ambiental da organização.



Equidade:

Tratamos de forma isonômica nossos stakeholders, considerando seus deveres, direitos, necessidades, interesses e expectativas.



Responsabilidade Corporativa:

Assumimos o compromisso de gerar valor de forma sustentável, considerando fatores como capital intelectual, social, financeiro, reputacional, humano, ambiental e social no curto, médio e longo prazos.



Prestação de Contas:

Realizamos a prestação de contas de forma objetiva, clara, compreensível e tempestiva, assumindo responsabilidade pelas ações.

Estrutura de Governança

GRI |2-9 / 2-10 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-16 / 2-17 / 2-18|

A Assembleia Geral é o órgão soberano da nossa sociedade, responsável por deliberar sobre os assuntos mais relevantes da companhia. Cabe a ela expressar a vontade dos acionistas em matérias que a lei ou o estatuto não atribuírem a outros órgãos da administração. É também atribuição da Assembleia a eleição dos membros do Conselho de Administração, reforçando seu papel central na governança da empresa.

O Conselho de Administração é o nosso órgão de deliberação colegiada, responsável por estabelecer as diretrizes estratégicas da companhia e supervisionar a atuação da diretoria executiva. Sua função é garantir que a condução dos negócios esteja alinhada aos interesses dos acionistas, ao estatuto social, à legislação vigente e aos objetivos estratégicos da organização.

Membros do Conselho:

- **Mário Vasconcellos** - Presidente do Conselho
- **Márcia Vasconcellos** - Vice-Presidente do Conselho
- **Mariana Moura** - Membro Independente

O nosso Conselho é composto por 3 a 5 membros, para mandatos unificados de três anos, com possibilidade de reeleição. Reúne-se ordinariamente a cada seis meses, preferencialmente em abril e outubro, e extraordinariamente sempre que os interesses da companhia assim exigirem. A empresa tem taxa de participação de 100% nas reuniões do Conselho. A gerência de ESG e Compliance participa destas reuniões periódicas, realizando apresentações e fornecendo insumos estratégicos para as deliberações do colegiado.

Estrutura de Governança

GRI |2-9 / 2-10 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-16 / 2-17 / 2-18|

O Conselho de Administração da Amarante é formada por Mário Vasconcellos, CEO e filho do fundador da empresa; Márcia Vasconcellos, Vice-Presidente do Conselho e também filha do fundador; e Mariana Moura, que atua como Membro Independente do Conselho.



**Mário
Vasconcellos**

Presidente do Conselho



**Márcia
Vasconcellos**

Vice-Presidente do Conselho




**Mariana
Moura**

Membro Independente

Estrutura de Governança

GRI [2-11]



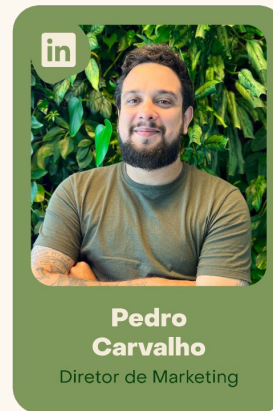
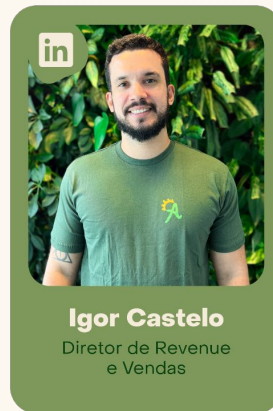
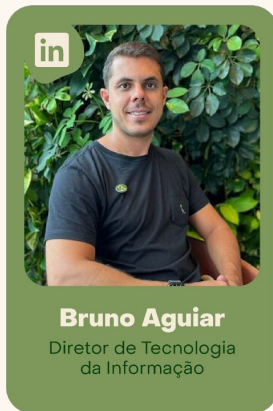
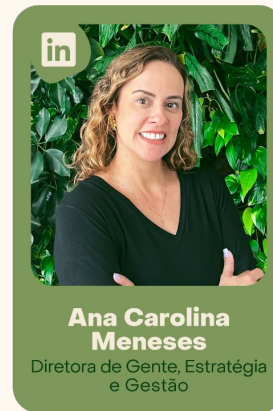
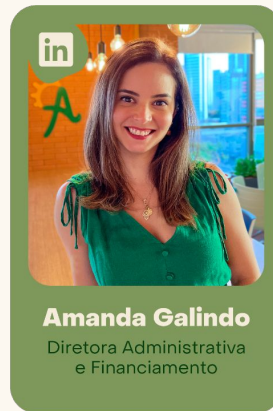
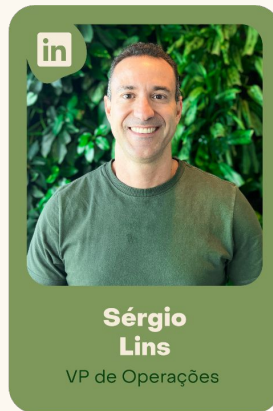
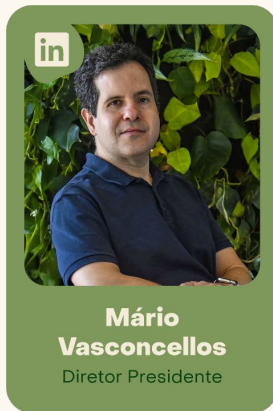
Membros do Conselho de Administração	Função	Currículo	Experiências Profissionais
 <p>Mário Vasconcelos</p>	<p>Presidente do Conselho</p>	<p>Graduado em Engenharia Elétrica e Eletrônica pela UPE (Universidade de Pernambuco), MBA em Administração de Empresas e Auditoria, Controladoria e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)</p>	<p>Empreendedor que iniciou sua trajetória aos 17 anos no setor de turismo. Engenheiro eletrônico pela Universidade de Pernambuco, com especializações em gestão e finanças pela Fundação Getúlio Vargas, liderou a transformação do Salinas Maragogi e a estruturação do grupo Amarante, tornando-se CEO da Amarante Hotéis em julho de 2015. Consolidou negócios familiares como referências de mercado. A Amarante caminha para o seu quarto resort em Alagoas, reunindo hoje 870 apartamentos e registrando o maior RevPar do setor. Sua trajetória é marcada por inovação, gestão estratégica e foco consistente em resultados.</p>
<p>Márcia Vasconcelos</p>	<p>Vice-Presidente do Conselho</p>	<p>Graduada em Engenharia Civil na UPE e pós graduação em Administração Financeira pela FGV</p>	 <p>Acionista e conselheira de administração da Amarante Participações, também integra o conselho de administração do Hotéis Salinas S/A. Sócia da Sol Salinas hotelaria e serviços LTDA. Atuou por 36 anos no varejo, sendo sócia-administradora da rede de lojas Olho D'Água Artesanato. No setor de engenharia, participou da concepção e execução de obras relevantes para o turismo do Nordeste, como do resort Salinas Maceió e coordenou/supervisionou a obra do Japaratinga Lounge Resort.</p>
<p>Mariana Moura</p>	<p>Membro Independente</p>	<p>Graduada em Direito pela UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), especialista em História da Arte pela FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), mestre em consultoria e coaching pelo INSEAD (Institut européen d'administration des affaires) e doutora em pesquisa e consultoria nas organizações pela Essex University and Tavistock Clinic</p>	<p>Especialista em empresas familiares, consultora organizacional e fundadora da Evoa Academy. Atua como vice-presidente do conselho de acionistas, líder do comitê de governança e sustentabilidade e conselheira da Baterias Moura, além de exercer a função de conselheira independente em outras organizações.</p> 

Estrutura de Governança

GRI | 2-9 / 2-10 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-16 / 2-17 / 2-18|

Em 2024 a Diretoria Executiva foi composta por 8 membros, incluindo CEO e Vice-Presidentes, eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. O corpo diretivo se reúne semanalmente para tratar de temas estratégicos e operacionais relevantes, assegurando agilidade na tomada de decisão e alinhamento com os direcionamentos definidos pelo Conselho.

A seleção e nomeação dos membros do mais alto órgão de governança seguem critérios técnicos, éticos e estratégicos, em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa e considerando as particularidades dos mercados em que atuamos. Todo o processo é pautado pelos princípios da transparência, responsabilidade e equidade.





Compliance

GRI |2-28 / 2-15 / 2-24 / 2-25|

Programa de Compliance

O Programa de Compliance, que representa um passo importante no fortalecimento do nosso compromisso com a governança corporativa. O programa atua em três frentes:

Integridade:

Fomenta a cultura de integridade por meio do monitoramento e aplicação do Código de Conduta Ética, Código de Conduta Ética para Pessoas Colaboradoras, Canal de Ética (Conte Aqui) e processos de Due Diligence para fornecedores.

Gestão de Riscos:

Envolve práticas de mapeamento de processos críticos, análise de riscos e elaboração de planos de mitigação, contribuindo para segurança das operações.

Auditoria Interna:

Realiza verificações operacionais contínuas, promovendo melhoria dos controles internos e garantindo conformidade com as diretrizes institucionais.

Integridade

GRI |2-15 / 2-24 / 2-25 / 2-28|

Mecanismos para buscar aconselhamento e relatar preocupações

A Amarante disponibiliza o Conte Aqui, um canal de ética acessível para as partes interessadas, incluindo pessoas colaboradoras e outros públicos, que desejam esclarecer dúvidas ou relatar possíveis violações dos direitos humanos, sobre o Código de Conduta Ética, políticas internas e leis ou regulamentos. O "Conte Aqui" é operado pela Contato Seguro, uma empresa externa e segura, que permite à realização de registros anônimos. O canal pode ser acessado através do telefone 0800 800 2080, site "www.contatoseguro.com.br/amarante", ou aplicativo.

Entre janeiro e dezembro de 2024, o Canal de Ética recebeu 199 registros, todos com 100% das investigações concluídas. Como resultado, foram implementados 410 planos de ações, promovendo o aprimoramento contínuo das práticas internas e das rotinas de trabalho. As apurações revelaram que 85,98% dos registros foram considerados fundamentados, demonstrando um elevado grau de responsabilidade e

seriedade por parte das nossas pessoas colaboradoras e dos nossos fornecedores no uso do canal. Esse dado reforça a eficácia dos treinamentos nos temas de Compliance e das ações de comunicação, refletindo um ambiente organizacional que valoriza a integridade e o comportamento ético em todos os níveis.

O canal permanece sustentado por diretrizes claras de confidencialidade, garantia de anonimato e política de não retaliação, assegurando um ambiente seguro, acolhedor e confiável para o reporte de suspeita de violação ao nosso Código. Esse compromisso é essencial para fortalecer a confiança institucional, garantir transparência nos processos internos e consolidar uma cultura ética e responsável, pilares fundamentais da nossa estratégia de sustentabilidade.

Compromisso com a Ética e a Integridade

Reforçando nossa cultura de integridade, destacamos a atuação estratégica do nosso Comitê de Ética, formado por representantes das áreas de Gente, Jurídico e Compliance. Com reuniões trimestrais, o Comitê exerce um papel essencial no suporte às investigações dos registros de possíveis desvios em relação ao Código de Conduta Ética e na análise criteriosa de medidas disciplinares, sempre em alinhamento com a nossa Política de Gestão de Consequências. Mais do que um órgão de deliberação, o Comitê de Ética é um agente ativo na promoção de uma cultura ética sólida e inclusiva. Sua missão vai além da correção: busca identificar oportunidades contínuas de aprimoramento nas práticas éticas e na gestão de pessoas, em todos os níveis da organização. Com uma composição plural e multidisciplinar, o Comitê garante isenção, diversidade de visões e justiça em suas decisões, fortalecendo um ambiente organizacional pautado pelo respeito, pela transparência e pela responsabilidade.



Integridade

Compliance Day: cultura viva, engajamento real.

Um dos marcos do nosso ano de 2024, foi o Compliance Day, um evento dinâmico que mobilizou mais de 400 pessoas colaboradoras e líderes em uma jornada de aprendizado, diálogo e reconhecimento. A programação incluiu:

Bate-papo interativo com a área de Compliance;

Jogos e dinâmicas com temas do nosso Código de Conduta Ética;

Premiações para áreas e resorts mais engajados;

Painéis exclusivos para altas e médias lideranças, com destaque para um treinamento conduzido por consultoria especializada.

Além de reforçar nossa cultura de integridade, essa iniciativa também transformou o tema em algo próximo, prático e presente no cotidiano de todos

Os dados apresentados são o reflexo de um compromisso profundo e contínuo com a ética, a transparência e a responsabilidade corporativa. Seguiremos atuando com firmeza, aprimorando práticas e envolvendo cada vez mais pessoas em nossa jornada de integridade.

Pessoas colaboradoras como agentes de integridade

Ao longo de 2024, promovemos treinamentos presenciais e online que envolveram 1.364 pessoas colaboradoras, fortalecendo nossa cultura de integridade e reforçando o compromisso com práticas éticas em todos os níveis da organização. Esse número foi determinante para que alcançássemos, neste ano, 70,67% do quadro total de pessoas colaboradoras treinadas.

É importante destacar que esse percentual representa uma conquista construída ao longo do tempo. Trata-se de um resultado acumulado, fruto de um trabalho contínuo iniciado em ciclos anteriores e que teve em 2024 um importante avanço. Da mesma forma, os percentuais alcançados por localidade refletem essa jornada estruturada e crescente, consolidando os esforços realizados nos últimos anos.

Japaratinga: 509 pessoas colaboradoras – 70,60%

Maragogi: 481 pessoas colaboradoras – 70,12%

Recife: 218 pessoas colaboradoras – 98,64%

Maceió: 156 pessoas colaboradoras – 51,66%



Integridade

Fornecedores como agentes da integridade

Sabemos que a integridade da cadeia de valor é essencial. Em 2024, realizamos 12 treinamentos direcionados a fornecedores de serviços fixos, alcançando 113 parceiros o que representa 62,09% da meta prevista para 2025. Esse esforço visa garantir que nossos princípios não apenas sejam respeitados internamente, mas também reverberem por toda a rede de relacionamentos estratégicos.

Com o objetivo de fortalecer nossas práticas de compras sustentáveis, realizamos um mapeamento dos fornecedores situados em um raio de até 120 km dos nossos três empreendimentos. O levantamento indicou que, dentre os mais de 1.500 fornecedores ativos (serviços e produtos), 50,4% estão localizados dentro desse raio.

Além disso, promovemos um mapeamento específico de artesãos locais, visando à valorização da cultura regional por meio da utilização de peças artesanais na decoração dos novos empreendimentos.

Estamos empenhados em ampliar essa proporção nos próximos anos, aproximando cada vez mais nossa cadeia de suprimentos das comunidades locais, em alinhamento com nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Integridade

Due Diligence

Atualmente, o processo de due diligence de fornecedores possui caráter preventivo e abrange uma série de verificações baseadas em fontes públicas, tais como:

- A Lista Suja do Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho (que também pode incluir casos de trabalho infantil);
- Mídia negativa e notícias relacionadas a violações trabalhistas e de direitos humanos, incluindo exploração de mão de obra infantil;
- Listas restritivas e sanções administrativas;
- Processos judiciais, em andamento ou concluídos, que possam indicar envolvimento com práticas ilegais de trabalho infantil.

Além disso, a política de homologação aplicada especificamente a fornecedores de insumos alimentícios funciona como um complemento relevante ao processo de due diligence, com o objetivo de assegurar que esses fornecedores atendam aos padrões de qualidade, segurança, sustentabilidade e conformidade trabalhista esperados pela empresa. Essa política inclui visitas técnicas presenciais, nas quais, além da verificação dos padrões de qualidade dos alimentos, é possível avaliar diretamente as condições de trabalho e aspectos operacionais.



Integridade

Due Diligence

Vale ressaltar que essas visitas podem contar com a presença multidisciplinar de pessoas colaboradoras das equipes de Nutrição, A&B, Qualidade, Suprimentos, ESG, ou áreas correlatas, o que enriquece a avaliação sob diferentes perspectivas. Com base nos processos atualmente adotados, não identificamos, até o momento, fornecedores com indícios de envolvimento em trabalho forçado ou análogo ao escravidão.

A Amarante conduz avaliações criteriosas ao longo de toda a sua cadeia de abastecimento, assegurando resultados verificáveis e que podem ser confirmados publicamente. Como parte desse processo, a empresa garante que seus fornecedores e parceiros estão em conformidade com todas as leis e regulamentos locais, incluindo aqueles relacionados ao desempenho socioambiental.

Além disso, a companhia assegura o respeito às normas internacionais de direitos humanos e trabalhistas, bem como o cumprimento de normas ambientais reconhecidas globalmente. Um princípio fundamental desse monitoramento é a verificação de que não há qualquer ocorrência de trabalho forçado ou formas de escravidão moderna em nenhuma etapa da cadeia de suprimentos.

Esse conjunto de práticas reforça o compromisso da Amarante com uma atuação ética, sustentável e alinhada aos mais elevados padrões de governança corporativa.





Integridade

GRI |205-3|

Fortalecendo a Integridade: Compromisso Ativo com o Combate à Corrupção

Nossas práticas empresariais são guiadas pela Governança, garantindo integridade e sustentabilidade na forma que nos relacionamos com os nossos stakeholders. Para fomentar esses compromissos, somos norteados pelas diretrizes estabelecidas na nossa Política de Anticorrupção.

A Política de Anticorrupção tem como objetivo estabelecer orientações de conduta, além de reforçar e fomentar elevados padrões de transparência, ética e integridade, especialmente no que tange ao detalhamento da regulamentação de combate à corrupção da Amarante e de suas empresas, a fim de determinar normas para o relacionamento, interação e práticas internas e externas de todas as pessoas colaboradoras, bem como dos fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais.

Essa Política deve ser lida e interpretada em conjunto com o Código de Conduta Ética das pessoas colaboradoras, Código de Conduta Ética dos Fornecedores e demais políticas e procedimentos internos.

De acordo com análises realizadas pela PwC (PricewaterhouseCoopers), rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de auditoria, confirmou que nenhum caso de corrupção foi identificado na Amarante no ano de 2024.

Governança engajada desde a base

Todos os 10 membros da alta liderança entre diretoria executiva e conselho de administração foram comunicados sobre os procedimentos e as condutas esperadas pela Amarante, incluindo o combate à corrupção. Mais do que informados, todos também passaram por treinamentos específicos, representando 100% de engajamento da nossa liderança de governança. Esse envolvimento pleno reforça a consistência e o exemplo que parte do topo da organização.

Gestão de Riscos e Auditoria Interna

Adotamos uma abordagem eficiente na gestão de riscos, reconhecendo sua importância para garantir a segurança e a sustentabilidade nos nossos resultados. Essa prática é guiada no respeito à vida em todas as suas formas, na atuação ética e no cumprimento rigoroso de requisitos legais e regulatórios, integralmente alinhados ao nosso plano estratégico. Em 2023, realizamos um levantamento detalhado de riscos corporativos e operacionais nos nossos resorts. Esse processo contou com o apoio de uma consultoria externa, que também auxiliou na estruturação do nosso modelo de Gestão de Crises. Com base nos riscos priorizados, em 2024 conduzimos treinamentos e simulados nos resorts com o suporte da consultoria externa com o objetivo de preparar as equipes operacionais para responderem rapidamente de forma eficaz às situações de emergência.



Enquanto a Auditoria Interna exerce um papel estratégico de assessoramento da Alta Administração, com foco preventivo. O objetivo dessa frente é gerar valor e fortalecer controles internos, assegurando a conformidade com políticas, normas e procedimentos institucionais. Nesse contexto, anualmente desenvolvemos um plano de auditoria, orientado com base nas análises de gestão de riscos, na estratégia corporativa da Amarante e nas exigências regulatórias.

Segurança da Informação

Segurança da Informação e Privacidade de Dados na Amarante

A Amarante reafirma seu compromisso com a proteção de dados pessoais e a segurança da informação, adotando uma abordagem integrada que combina conformidade legal, governança estruturada e melhoria contínua. Atuando com transparência, responsabilidade e prevenção, a empresa tem avançado de forma consistente na consolidação de uma cultura organizacional voltada à privacidade e à resiliência digital.

Em 2024, a Amarante alcançou 100% de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), um marco que reflete a maturidade das ações implementadas ao longo dos últimos anos. Esse avanço é resultado de um projeto robusto, conduzido por um Comitê de Privacidade multidisciplinar, apoiado por uma consultoria jurídica especializada. A governança de dados é liderada por um DPO (Data Protection Officer) oficialmente designado, responsável por assegurar a conformidade com a legislação e fortalecer o relacionamento com os titulares de dados.

Diversas iniciativas estruturantes foram realizadas para garantir a efetividade do programa de privacidade, como o mapeamento contínuo dos dados pessoais tratados, a definição de finalidades legítimas, a criação e atualização do ROPA (Registro das Operações de Tratamento

de Dados Pessoais), bem como a implementação de políticas de privacidade, tabela de temporalidade, controle de acessos e um canal dedicado aos titulares. Todas essas medidas são acompanhadas de revisões periódicas e programas de capacitação interna — em 2024, 141 pessoas foram treinadas nos temas de Segurança da Informação e Proteção de Dados, reforçando o alinhamento institucional com os princípios da LGPD e do framework NIST.

Em paralelo, a Amarante vem fortalecendo sua estratégia de segurança da informação com base no NIST, um dos principais referenciais internacionais de cibersegurança. Desde 2023, foi desenvolvido um plano de ação estruturado e alinhado ao Framework, com melhorias mensais em soluções, processos e infraestrutura tecnológica. Ao longo de 2024, tivemos uma trajetória constante de crescimento rumo à meta estratégica de adequação às boas práticas do NIST. Esse movimento reforça o compromisso com a melhoria contínua e com o fortalecimento da resiliência cibernética da Amarante.



LGPD

GRI |418-1|

A Amarante reafirma seu compromisso com a proteção dos dados pessoais de clientes, pessoas colaboradoras, parceiros e fornecedores, atuando com privacidade e segurança.

Adotamos medidas robustas de segurança da informação para prevenir acessos não autorizados, vazamentos e outros riscos, por meio de práticas como controle de acessos, gestão de riscos, tabela de temporalidade, políticas de privacidade atualizadas e um portal dedicado aos titulares de dados.

Realizamos o mapeamento contínuo dos dados tratados, sempre com finalidades legítimas, específicas e devidamente informadas, em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Os dados são tratados com responsabilidade, utilizados apenas para os propósitos necessários e sempre alinhados às normas de proteção de dados.

Até o momento, não foram registrados incidentes de segurança ou vazamentos de dados, evidenciando a efetividade dos nossos processos, controles e mecanismos de proteção.

A Amarante mantém revisões periódicas de documentos, políticas e processos, assegurando a aderência à LGPD e a evolução constante na governança de privacidade e proteção de dados.



Desempenho Econômico

GRI |201-1|

Em 2024, a Amarante apresentou resultados consistentes, impulsionados por uma trajetória de crescimento e expansões. A receita bruta ultrapassou alcançou R\$ 599 milhões, superando os R\$ 463 milhões registrados em 2023, um aumento de 29%. Esse desempenho reflete a eficácia de estratégias adotadas pelo grupo.

Reafirmando nosso compromisso com a excelência na experiência do cliente e a valorização de nossos colaboradores, realizamos um investimento total de R\$ 85 milhões em expansão e melhorias, dos quais mais de R\$ 19 milhões foram destinados especificamente à modernização da infraestrutura e ao apoio a serviços significativos.



Programa Tô de Volta

O Tô de Volta é o programa de fidelidade da Amarante, criado com o propósito de reconhecer e valorizar os hóspedes que escolhem viver suas férias nos resorts da rede. Por meio de benefícios exclusivos, o programa estimula o retorno dos clientes, promovendo a retenção, o fortalecimento de vínculos e a construção de relacionamentos de longo prazo.

As vantagens do programa começam desde o momento da inscrição, quando os clientes já se tornam membros da categoria Verde. A categoria Prata é alcançada após o acúmulo de 10 diárias, enquanto a categoria Ouro requer 30 diárias acumuladas. A categoria Diamante, a mais elevada do programa, está disponível por meio de assinatura anual e oferece benefícios ainda mais exclusivos aos hóspedes.

Em 2024, o programa ultrapassou a marca de 730.000 clientes inscritos, o que representa um crescimento de mais de 100% em relação ao ano

anterior. No mesmo período, o número de assinantes da categoria Diamante registrou um aumento de mais de 130%, somando mais de 2.100 assinantes ativos.

Entre as vantagens oferecidas pelo programa estão descontos em hospedagem, mimo de boas-vindas, passeios gratuitos, transfer gratuito, cashback e acesso antecipado à maior campanha promocional da Amarante, a Black Friday. Os benefícios variam de acordo com a categoria, sendo ampliados à medida que o cliente avança no programa ou opta pela assinatura Diamante.

O Tô de Volta reafirma o compromisso da Amarante com a experiência do cliente e contribui diretamente para a sustentabilidade do negócio, ao estimular a recorrência, aumentar a taxa de retorno e consolidar a preferência pela marca.





Nosso desempenho na Black Friday

A Black Friday é a maior campanha promocional da Amarante. A campanha oferta condições exclusivas para reservas no Salinas Maragogi, Japaratinga Lounge Resort e Salinas Maceió. Em 2024, tivemos um resultados extremamente positivo, superando a meta de receita, com ritmo de vendas acelerado desde as primeiras horas de campanha e cerca de 90% da meta atingida na madrugada de lançamento.

Consolidamos a Black Friday como um sucesso de vendas e de comunicação, com fortalecimento da marca Amarante e integração do Programa Tô de Volta. Durante a campanha, a categoria Diamante obteve vantagens exclusivas, como liberação antecipada das reservas, fator responsável por um volume expressivo que dobrou o volume vendido para o público assinante.

Com uma estrutura bem definida de fases de divulgação e preparação interna, a Black Friday da Amarante vem se destacando não apenas pelo volume de vendas, mas também pela estratégia bem executada e pela valorização da experiência do cliente.



03

Ambiental

Ambiental

Compreendemos que preservar o meio ambiente é uma responsabilidade essencial para as gerações atuais e futuras. Na Amarante, assumimos o compromisso de continuar aprimorando nossas práticas e iniciativas com o objetivo de implementar cada vez mais ações sustentáveis nos escopos de água, energia, gestão de resíduos, combate às mudanças climáticas, proteção de fauna e flora local e educação ambiental.

Reconhecemos que a conservação dos recursos naturais é essencial para o bem-estar das nossas pessoas colaboradoras, comunidades locais e hóspedes, por esse motivo, estamos comprometidos em adotar tecnologias e processos inovadores que nos ajudem a alcançar um alto padrão de sustentabilidade ambiental, promovendo o impacto positivo junto ao meio ambiente.



Biodiversidade

GRI |304|

Os nossos resorts estão localizados em áreas que abrangem riquezas típicas do litoral do Nordeste. Contamos com a magnífica biodiversidade do bioma Mata Atlântica e dos ecossistemas de transição: manguezal e restinga.

Nessas áreas, destacamos diversas espécies da flora costeira, como o cajueiro, feijão-de-praia, algodão-de-praia, mangue-de-botão, salsa-branca, salsa-da-praia, feijão-de-praia, pinheirinho-de-praia, bredo, rabo-de-bugio, capim-salgado e outras plantas do ambiente costeiro.



Além disso, a fauna que vive nos arredores dos nossos resorts é composta, em sua maioria, por animais adaptados a ambientes com presença humana. Podemos observar também caranguejos, moluscos, maria-farinha, saguis, águas-viva, tartarugas-marinhas. No Salinas Maragogi, temos 46 espécies de aves demonstrando que a região abriga uma biodiversidade significativa. Enquanto no Japaratinga, foram registrados 35 espécies da fauna silvestre, sendo: 28 espécies de Aves, uma espécie de mamífero terrestre, 3 espécies de répteis e 4 espécies de anfíbios. Nenhuma dessas espécie encontram-se listada como ameaçada, segundo a Lista Oficial das Espécies brasileiras Ameaçadas de Extinção do Ministério do Meio Ambiente (MMA, 2022) ou da Lista Vermelha da IUCN (2024).

E para reforçar o nosso compromisso com os recursos naturais, promovemos ações com pessoas colaboradoras e hóspedes que impulsionam a conservação da Mata Atlântica, manguezal e restinga. Em 2024, realizamos o plantio de 150 mudas no Salinas Maragogi (50 de mata atlântica e 100 de mangue), 85 mudas no Japaratinga Lounge Resort (35 de salsa-de-praia e 50 de mangue) e 95 mudas no Salinas Maceió (15 de restinga e 80 de salsa-de-praia). Ao todo, 330 mudas foram plantadas ao longo do ano.

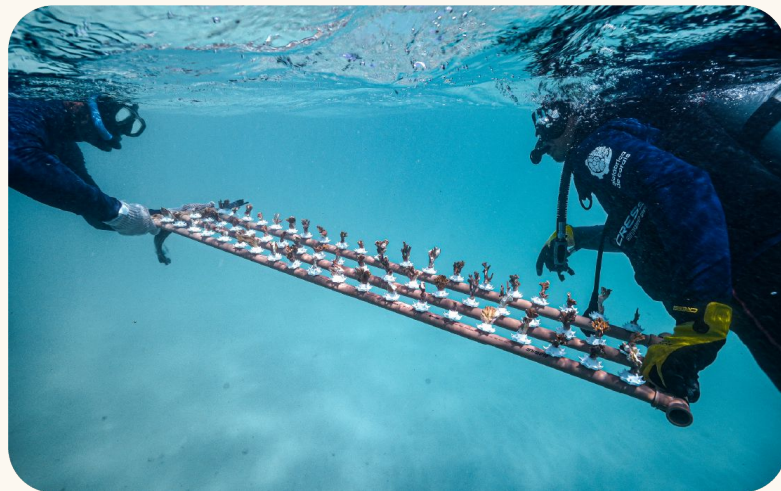


Biodiversidade

GRI |304|

Dentre as diversas riquezas naturais onde encontram-se os nossos resorts, destacamos os recifes de corais, que formam um dos ecossistemas mais ricos do Brasil. Esses recifes de corais estão dentro da Área de Proteção Ambiental (APA) da Costa dos Corais e oferecem condições ideais para o desenvolvimento da fauna e flora marinha. Com a consciência de que proteger o meio ambiente é preservar o nosso futuro, investimos constantemente em ações de conservação e regeneração da biodiversidade ao redor dos nossos empreendimentos.

Em 2024, demos mais um passo importante nessa jornada, firmando parceria com a startup Biofábrica de Corais, responsável pela regeneração de recifes de corais. As atividades de regeneração foram focados em três espécies específicas: *Millepora alcicornis*, *Palythoa caribaeorum* e *Siderastrea stellata*. Essas espécies foram escolhidas por serem naturalmente presentes no ecossistema local, e por apresentarem resistência às ondas de branqueamento. A partir dessa definição, a Biofábrica identificou os fragmentos de corais sobreviventes e realizou a replicação dessas espécies. Ao todo, finalizamos o ano com o cultivo de 989 corais nas piscinas naturais de Maragogi (Galés).



Essa iniciativa faz parte do Turismo Regenerativo, um modelo pioneiro no Brasil que une ciência, impacto social e experiência transformadora, conectando hóspedes, comunidades locais e ciência, reafirmando o nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação dos ecossistemas marinhos.

Acreditamos que restaurar os recifes de corais vai muito além da conservação da vida marinha, é proteger barreiras naturais contra a erosão, fortalecer o equilíbrio ecológico da região e impulsionar um turismo consciente, que deixa um legado positivo para as futuras gerações.

Espécie	Nº de mesas	Nº de corais x mesa
<i>Millepora alcicornis</i>	13	733
<i>Palythoa caribaeorum</i>	2	104
<i>Siderastrea stellata</i>	3	153
Total	18	989

Educação Ambiental

Acreditamos que a educação ambiental é um pilar indispensável para construção de uma sociedade consciente e responsável, por isso, além preservamos as áreas de Mata Atlântica, restinga e manguezais, promovemos atividades de educação ambiental e de turismo sustentável, como passeios no mirante (acompanhadas pela equipe de Esporte e Lazer), caiaque, caminhadas ecológicas e plantio de mudas, incentivando a valorização e proteção do patrimônio natural e conservando esses ecossistemas essenciais para a descarbonização.

Além disso, sensibilizamos nossas pessoas colaboradoras e hóspedes por meio de outras iniciativas, como Dia Mundial de Proteção aos Manguezais, Dia do Rio, Semana do Meio Ambiente, Semana ESG, Dia Mundial da Água e Dia Mundial da Limpeza.

No Dia Mundial de Proteção aos Manguezais e Dia do Rio, realizamos o plantio de mudas de espécies da biodiversidade local.

Na Semana do Meio Ambiente e na Semana ESG, contamos com um cronograma recheado de atividades, como painel informativo sobre resíduos e metas ESG, filmes educativos com temática de meio ambiente para as crianças, exposição sobre a Biofábrica de Corais, dentre outros.

No Dia Mundial da Limpeza, promovemos ações de limpeza nas praias próximas aos nossos resorts com pessoas colaboradoras e hóspedes. A campanha teve como objetivo contribuir para conservação dos ambientes costeiros e trazer reflexões sobre o descarte incorreto de resíduos sólidos. Ao todo, reunimos 92 pessoas colaboradoras voluntárias!



Gestão de Água e Efluentes

GRI |303-1 / 303-2 / 303-5|

Com o objetivo de garantir a eficiência na gestão dos recursos hídricos, adotamos o monitoramento contínuo de todo o ciclo hídrico, desde a captação de água até o descarte de efluentes.

A captação de água é realizada por meio de poços localizados na região. Esse processo é acompanhado de forma qualitativa e quantitativa, por meio de hidrômetros e análises laboratoriais regulares. A água passa por um tratamento garantindo o atendimento aos parâmetros de qualidade exigidos.

Com o objetivo de conservar os ecossistemas, investimos na implementação das Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) nos nossos resorts. No Japaratinga Lounge Resort e no Salinas Maceió, as ETEs realizam tratamento físico-químico e biológico dos efluentes gerados, garantindo o tratamento e o descarte ambientalmente adequado dessas águas residuais. No Salinas Maragogi, finalizamos a instalação da ETE ao final do ano, representando mais um avanço do nosso compromisso com a sustentabilidade. Enquanto isso, os efluentes gerados por essa unidade são tratados por uma concessionária de saneamento local, assegurando o descarte correto desses resíduos e reafirmando nossa busca por soluções eficazes que contribuam para a proteção do meio ambiente.

Assumimos o compromisso de gerenciar, de forma íntegra e responsável, os recursos hídricos nas nossas operações. Por isso, além das práticas para o uso racional da água e tratamento de efluentes, também promovemos campanhas de sensibilização com hóspedes e pessoas colaboradoras, com foco na educação ambiental.



Gestão de Água e Efluentes

GRI |303-1 / 303-2 / 303-5|

Acompanhamos o consumo de água para pensar em medidas e ações de melhoria contínua, com foco na eficiência hídrica e na redução do impacto ambiental das nossas operações.

Unidade	Consumo de água em L (2024)	L/PAX
MGI	154.691.000	463
JPT	168.536.000	617
MCZ	50.070.000	347
AMT	373.297.000	497

No último trimestre de 2024, o consumo médio de água nos nossos empreendimentos em L/PAX foi de 585.



Energia

GRI |302-1 / 302-3 / 302-4 / 302-5|

A matriz energética dos nossos três resorts é composta, em sua maioria, por fontes renováveis, principalmente energia solar, eólica e hídrica, uma vez que operamos no Mercado Livre de Energia. Essa escolha reforça o nosso compromisso com práticas sustentáveis e reafirma os nossos esforços para implementação de uma operação de baixo carbono. Complementarmente, utilizamos sistemas de aquecimento solar por meio de placas térmicas (boilers) para os chuveiros, contribuindo para uma gestão energética mais eficiente e responsável.

Nossos indicadores de energia são calculados com base na intensidade energética por Room Night (RN), métrica que representa uma noite de ocupação de um quarto, independentemente do número de hóspedes. Com base nessa metodologia, apresentamos a seguir os dados de consumo de energia referentes ao ano de 2024.

Unidade	Energia absoluto em kWh (2024)	KWh/RN (2024)
MGI	5.992.543	51
JPT	6.518.475	56
MCZ	2.763.629	52
AMT	15.274.647	53

No último trimestre de 2024, o consumo médio de energia nos nossos empreendimentos em KW/RN foi de 53,4.





Resíduos Sólidos

GRI |306-1 / 306-2 / 306-3|

O gerenciamento de resíduos desempenha um papel fundamental na preservação do meio ambiente, na saúde pública e no desenvolvimento sustentável. Dada a importância desse tema, implementamos práticas nos resorts e no corporativo com o objetivo de aprimorar os processos de gerenciamento de resíduos, reforçando a nossa missão de promover um turismo mais consciente. Nossas premissas são baseadas nas seguintes etapas:

Segregação de resíduos: As áreas geradoras são responsáveis pelo descarte correto dos resíduos, de forma segregada, de acordo com os coletores disponíveis nas áreas. Sendo de duas disponibilidades:

- Áreas comuns: Lixo Comum e Recicláveis
- Cozinha: Lixo Comum, Recicláveis e Orgânicos
- Pontos específicos e estratégicos: Pilhas, lâmpadas, baterias, vidros, óleo de cozinha e eletrônicos

Coleta e transporte interno de resíduos: A coleta dos resíduos dos pontos de geração, armazenamento temporário até a Central de Resíduos.

Armazenamento na Central de Resíduos: Onde é feita a triagem e pesagem de resíduos.

Transporte e destinação dos resíduos: Os resíduos são levados para cooperativas e Empresa devidamente qualificada para exercer a atividade e validada pela Equipe de ESG/Meio Ambiente de cada resort.

Resíduos Sólidos

GRI |306-1 / 306-2 / 306-3|

Destinação dos Resíduos

A destinação correta dos resíduos é feita conforme sua tipologia, priorizando a reutilização, reciclagem e o tratamento adequado. Segue o panorama por categoria:

Recicláveis (plástico, vidro, papel, metal): Doação para cooperativas de catadores ou empresas licenciadas, com posterior encaminhamento para reciclagem.

Orgânicos:

- MGI: Implantação de biodigestor em setembro/2024 para tratar resíduos orgânicos e reduzir seu impacto ambiental.
- JPT: Parte dos resíduos orgânicos é tratada no biodigestor (também implantado em setembro/2024) e outra parte é direcionada à suinocultura local.
- MCZ: Os resíduos são encaminhados ao aterro sanitário, com previsão de instalação de biodigestor em 2025. Rejeitos comuns: Encaminhados para aterro sanitário.

Resíduos da construção civil: Reutilização sempre que possível; o excedente é enviado para aterro sanitário.

Resíduos de serviços de saúde (RSS): Incineração, seguida de destinação dos resíduos finais para aterro sanitário.

Resíduos perigosos:

- Óleo lubrificante usado (OLUC): Enviado para rerrefino.
- Demais resíduos perigosos: Destinados a aterros classe I.
- Resíduos eletroeletrônicos e lâmpadas de LED: Encaminhados para processos específicos de reciclagem.





Resíduos Sólidos

GRI |306-1 / 306-2 / 306-3|

Com a implementação dos biodigestores no Salinas Maragogi e Japaratinga Lounge Resort, deixamos de enviar 107 toneladas de resíduos sólidos para o aterro sanitário.

Tipologia	MGI (ton)	JPT (ton)	MCZ (ton)
Recicláveis	268	269	102
Lixo Comum	330	281	195
Orgânico	493	143	186
Outros	0,3	0,8	0,2

Em 2024, deixamos de enviar 389 toneladas de resíduos para o aterro sanitário. No último trimestre de 2023, 81% dos resíduos eram destinados para o aterro, já no último trimestre de 2024, reduzimos esse percentual para 56%. Esses resultados foram alcançados devido ao uso de biodigestores e ao contínuo aprimoramento dos processos de segregação e reciclagem nas nossas operações.

Resíduos Sólidos

Economia Circular

Em 2024, destinamos 784 kg de resíduos têxteis provenientes de uniformes das nossas operações para iniciativas de economia circular, modelo que busca manter materiais em uso pelo maior tempo possível, por meio da reutilização, reciclagem e revalorização, reduzindo a extração de novos recursos naturais e minimizando impactos ambientais.

Parte desse material foi transformado em brindes sustentáveis entregues às nossas pessoas colaboradoras como brinde do Dia Internacional da Mulher, reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis.

Esse tecido foi aproveitado também na confecção de sacos de lavanderia, utilizados no armazenamento de toalhas de banho dos hóspedes, promovendo um ciclo virtuoso de reaproveitamento dentro da própria operação.

Essa ação integra nosso programa de gestão de resíduos e simboliza uma mudança de cultura: não enxergar os resíduos como descarte, mas como recursos com potencial de gerar valor social, ambiental e econômico.



Mudanças Climáticas

GRI | 305-1 / 305-2 / 305-4 / 305-5|

Na Amarante, viemos atuando de forma responsável nas nossas operações, buscando aprimorar continuamente a gestão de gases de efeito estufa (GEE), com o objetivo de implementar iniciativas que evidenciam o nosso compromisso com a descarbonização. A nossa entrada no Mercado Livre de Energia, representa um passo importante nessa jornada, na qual deixamos de emitir mais de mil toneladas de CO2 em 2024.



Em, 2024 realizamos o nosso primeiro inventário de GEE com base nos dados de 2023, por meio da metodologia do GHG Protocol da FGV. O inventário possibilitou a mensuração de GEE emitidos nas nossas operações, fornecendo dados assertivos para definição de estratégias de redução e compensação dos nossos gases. Como resultado dessa transparência e compromisso contra o aumento das ações climáticas, em 2024, recebemos o selo prata do GHG Protocol. O selo é uma certificação concedida a empresas que publicam o inventário completo de emissões de efeito estufa. Além disso, foi realizado o inventário com os dados de 2024, segue dados abaixo:

Resort	Escopo 1	Escopo 2	Total	Kg/PAX
Salinas Maragogi	1.209,54	285,43	1.494,97	4,47
Japaratinga Lounge Resort	3.360,56	304,95	3.665,51	13,41
Salinas Maceió	763,26	137,04	900,30	6,23

No último trimestre de 2024, nos escopos 1 e 2 geramos 8,49 Kg/PAX de CO2.



04 Social



Social

Na Amarante, unimos esforços para garantir a equidade social, a inclusão e o acesso a recursos que promovam o bem-estar das nossas pessoas colaboradoras, hóspedes e comunidades locais. Acreditamos que cuidar das pessoas é um pilar primordial para o progresso do nosso negócio, e para construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Com base nos nossos valores "Amamos Gente" e "Construímos Coletivamente", promovemos ações que que impulsionam a promoção de benefícios, capacitação e educação, e garantem a segurança e o compromisso com a vida, independentemente de fatores como origem socioeconômica, gênero, raça e orientação sexual.

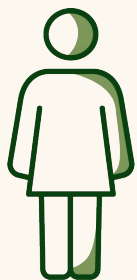
Esses princípios sustentam nossa visão de contribuir para a construção de uma sociedade em que o bem-estar coletivo seja um pilar dominante.



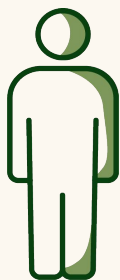
Pessoas Colaboradoras

GRI [2-7 / 401-2]

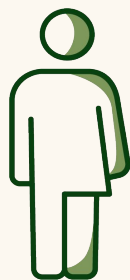
Até dezembro de 2024, a Amarante contou com 1.934 pessoas colaboradoras ativas em seu quadro funcional. Desse total, 43,3% eram do gênero feminino e 56,7% do gênero masculino, refletindo uma distribuição de gênero equilibrada em nossas operações.



Feminino
837



Masculino
1097



Total
1934

No mesmo período, 55,27% das pessoas colaboradoras tinham menos de 30 anos. Quanto à escolaridade, 62,67% do quadro funcional possuía ensino médio completo. Além disso, 100% das nossas pessoas colaboradoras estavam cobertas por convenção coletiva de trabalho.

Menores
de 30 anos

1069

55,27%

Entre 30 e
50 anos

802

41,47%

Maiores de
50 anos

63

3,26%

Diversidade e Inclusão

GRI |405|

Para nós, um ambiente de trabalho inclusivo, acolhedor é pautado pelo respeito e se constrói por meio da implementação de ações de Diversidade e Inclusão (D&I). Por isso, em 2024, executamos iniciativas para fortalecer a representatividade entre diferentes grupos: gênero, gerações, comunidade LGBTQIAPN+; pessoas com deficiência e de origem étnica ou racial.

Processo seletivo imparcial:

seleção justa e inclusiva, considerando as competências de todos os candidatos, promovendo diversidade e igualdade de oportunidades. Também temos um banco de talentos afirmativo para pessoas trans, e vagas afirmativas para grupos sub-representados (mulheres, LBTQIAPN+, PCD, 40+ e pessoas negras);

Marketing de influência inclusivo:

nossas estratégias de marketing consideram pautas voltadas para inclusão, articulando parcerias com influenciadores PCDs, LGBTQIA+ e pessoas negras;

Ambientes acessíveis:

investimos na adaptação de espaços, como cadeiras de acessibilidade em piscinas, rampas, elevadores e banheiros inclusivos;

Programa Eleva:

programa de mentoria voltado para o desenvolvimento de soft skills de pessoas de grupos sub-representados. A ideia é apoiar essas pessoas a conquistarem novos espaços e oportunidades de carreira, valorizando e potencializando os talentos da casa com formações estruturadas;



Diversidade e Inclusão

GRI |405|

Treinamentos para Liderança:

capacitações voltadas para líderes, ajudando a reforçar comportamentos alinhados à escuta, empatia, respeito às diferenças e construção de times mais diversos e equilibrados. Ações educativas sobre temas como racismo, etarismo, homofobia e outros preconceitos estruturais. O foco é criar um espaço de escuta e debate seguro, promovendo uma real desconstrução de vieses e práticas excludentes;

Política de Diversidade & Inclusão:

documento oficializado que estabelece diretrizes claras sobre D&I, com foco em promover um ambiente de trabalho equitativo, respeitoso, diverso e sustentável; impactando diretamente a cultura e os resultados da Amarante;

Conte Sua História:

série de conteúdos que compartilham trajetórias e entrevistas de pessoas da Amarante pertencentes a grupos sub-representados. A proposta é dar visibilidade, criar identificação e garantir um espaço seguro e psicologicamente acolhedor para todos;

Divulgação do Glossário de Respeito:

implementamos comunicações nos televisores do Salinas Maragogi e Japaratinga Lounge Resort, que explicam expressões de D&I, com o objetivo de promover um ambiente mais inclusivo.



Diversidade e Inclusão

GRI |405|

Na Amarante, entendemos que a diversidade é um valor essencial para promover ambientes de trabalho mais representativos e inclusivos. Nosso compromisso vai além da base do quadro funcional e se estende às posições de liderança, que compreendem os cargos de supervisão, coordenação, gerência, diretoria, vice-presidência e presidência.

Até dezembro de 2024, 45,34% dos cargos de liderança eram ocupados por mulheres, enquanto 65,22% eram ocupados por pessoas negras. Esses indicadores reforçam o compromisso da Amarante com a promoção da equidade.

Ano	Mulheres	Pessoas Negras	Pessoas LGBTQIAP+	Pessoas 40+
2024	45,34%	65,22%	7,45%	34,78%

Comitê de Diversidade e Inclusão

No Comitê de D&I da Amarante, estruturamos iniciativas para fortalecer o tema de diversidade e inclusão. O comitê é formado por pessoas colaboradoras de diferentes áreas, caracterizando grupos sub-representados. No plano de 2024, celebramos datas como combate à intolerância religiosa, Dia Internacional da Mulher, Orgulho LGBTQIAPN+, entre outros. Além de desenvolver ações como criar políticas de D&I, fazer campanhas de autodeclaração, oferecer materiais educativos e melhorar a acessibilidade em nossos resorts.



Benefícios

GRI |401-2|

Pautado no nosso valor "Vivemos em Equilíbrio", em janeiro de 2023, criamos o Programa Equilíbrio! O programa reforça a nossa jornada na construção de um ambiente de trabalho que respeita e valoriza o cuidado com a saúde física, mental e social das nossas pessoas colaboradoras.

O foco principal do programa é proporcionar bem-estar e alinhar qualidade de vida entre a vida pessoal e profissional, evidenciando nosso compromisso com um ambiente de trabalho sadio. Algumas ações do programa são:



Plano de saúde:

Garantimos acesso a um plano de saúde abrangente para cuidar da saúde e bem-estar das nossas pessoas colaboradoras e suas famílias; Bem como, oferecemos atendimentos mensais de médicos clínicos nos resorts;



Seguro de vida:

Nossas pessoas colaboradoras contam com um seguro de vida que proporciona proteção e segurança financeira para eles e seus entes queridos;



Auxílio transporte:

Para facilitar o deslocamento até o trabalho, disponibilizamos transporte fretado ou auxílio transporte para nossas pessoas colaboradoras;



Plano odontológico:

Além do plano de saúde, oferecemos também um plano odontológico com atendimentos mensais no local de trabalho;



Auxílio alimentação/refeição:

Oferecemos um auxílio alimentação para contribuir com as despesas de alimentação das nossas pessoas colaboradoras e refeitório nas unidades operacionais, sendo duas refeições por colaborador;



Happy Hour:

Promovemos momentos de descontração e integração entre nossas pessoas colaboradoras;



Dia do picolé:

Promovemos essa ação mensalmente com nossas pessoas colaboradoras;

Benefícios

GRI |401-2|



Atendimento psicológico, nutricionista e fisioterapêutico:

Prezamos pela saúde mental e física de nossa equipe, oferecendo atendimento psicológico e fisioterapêutico no local de trabalho;



Lanches Saudáveis:

Incentivamos hábitos alimentares saudáveis, oferecendo frutas no lanche três vezes por semana;



Ginástica laboral e Massagem shiatsu:

Compreendemos que a saúde física e bem-estar das nossas pessoas colaboradoras são imprescindíveis e oferecemos ginástica laboral e sessões de massagem shiatsu semanalmente;



Kit escolar e universitário:

Oferecemos kit escolar para filhos de pessoas colaboradoras de 4 a 12 anos e kit universitário para pessoas colaboradoras estudantes, buscando incentivar o estudo;



Benefício Pipa:

Proporcionamos uma rede de apoio para cuidadores que desejam desenvolver habilidades durante a primeira infância de seus filhos até um ano de idade. O Pipa conta com uma equipe multidisciplinar - psicólogo, pedagogo e enfermeiro - no atendimento individualizado e suporte online com orientações parentais; kits com materiais de suporte para os cuidados diários; e, plataforma tecnológica formativa no desenvolvimento de habilidades e competências nos pilares da saúde, alimentação e apoio emocional;



Descontos em hospedagem:

Nossas pessoas colaboradoras têm a oportunidade de desfrutar de momentos de lazer e relaxamento com descontos em hospedagem em nossos resorts;



Elleve:

Plataforma de cursos e treinamentos com descontos exclusivos;



Licença maternidade/paternidade estendida:

Reconhecemos a importância da família, por isso, oferecemos licenças maternidade e paternidade estendidas para que nossas pessoas colaboradoras possam se dedicar plenamente aos seus filhos nos primeiros meses de vida.

Benefícios

GRI |401-2|

Além disso, nossas pessoas colaboradoras desfrutam de diversos benefícios que reforçam o nosso compromisso com o cuidado integral:

Exame de refração:

Levamos um optometrista até os resorts, para que as nossas pessoas colaboradoras realizam exame de vista;

Campanha de vacinação contra a gripe:

Realizamos o "Dia D", promovendo uma campanha de vacinação contra a gripe 100% gratuita, para que nossas pessoas colaboradoras consigam se proteger.

Palestra sobre educação financeira:

Entendemos que a saúde financeira é muito importante, e por isso, realizamos palestras para nossas pessoas colaboradoras sobre como se organizar financeiramente.



Formação e Educação

GRI |404-1 / 404-2|

Em 2024, a educação corporativa Semear seguiu cumprindo sua missão de promover o desenvolvimento contínuo da nossa gente. Com uma programação estratégica de treinamento, buscamos fortalecer nossos talentos, ampliar conhecimentos técnicos e comportamentais, e apoiar cada pessoa colaboradora em sua jornada de crescimento.

Ao longo do ano, promovemos diversos cursos e formações, planejados para atender diferentes públicos e necessidades. Entre os destaques, estão os programas de desenvolvimento de líderes, estágio, jovem aprendiz e o Programa Porta-Voz, além de treinamentos específicos para cada área de atuação. Além disso, estruturamos mais dois programas:

Programa Onboarding:

A Amarante possui uma trilha de desenvolvimento criada para acolher e integrar pessoas colaboradoras recém-chegadas, promovendo a conexão com nossos princípios, valores e com os conhecimentos técnicos e comportamentais necessários para sua jornada na Amarante.

Programa de Líderes:

Direcionado para o desenvolvimento da nossa liderança, com foco nos princípios da gestão de pessoas da Amarante. Este programa capacita os gestores para reconhecer e potencializar os talentos individuais de suas equipes, fortalecendo seus pontos fortes. Consideramos na abordagem alinhada às recomendações da consultoria global Gallup, utilizando como uma das ferramentas CliftonStrengths.

Essas ações impactam diretamente na excelência do nosso trabalho, no fortalecimento da cultura e nos resultados que construímos coletivamente.

Em 2024, investimos em horas de treinamento, reforçando o nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo das pessoas colaboradoras.

Esses números refletem o empenho em oferecer oportunidades de aprendizado alinhadas às necessidades locais de cada operação, fortalecendo conhecimentos práticos, além de impulsionar a cultura de crescimento compartilhado em toda a empresa.

Corporativo Recife	Salinas Maragogi	Japaratinga Lounge Resort	Salinas Maceió
43h	15h	13h	10h



Saúde e Segurança

GRI |403-6|

Na Amarante, a promoção da saúde, segurança e bem-estar das pessoas colaboradoras é um compromisso inegociável e um dos pilares centrais da nossa gestão sustentável. Entendemos que oferecer um ambiente de trabalho seguro e saudável vai além do cumprimento legal, trata-se de valorizar vidas, prevenir riscos e construir uma cultura organizacional pautada no cuidado genuíno.

Atuamos de forma preventiva, promovendo ações contínuas de conscientização, treinamentos, monitoramento de riscos ocupacionais e programas de saúde laboral. Acreditamos que o desempenho em SST é resultado da participação ativa de todas as lideranças e pessoas colaboradoras, e por isso investimos no fortalecimento de comportamentos seguros, na escuta ativa e em iniciativas que aproximem as áreas operacionais das estratégias corporativas.

Áreas de Atuação | SST



Saúde e Segurança

Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

GRI |403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5|

A Amarante realiza a avaliação técnica e periódica dos ambientes de trabalho para identificar atividades que possam expor as pessoas colaboradoras a agentes insalubres ou perigosos, conforme disposto nos artigos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e nas Normas Regulamentadoras nº 15 e nº 16 do Ministério do Trabalho. Os laudos servem como base legal para pagamento de adicionais de insalubridade e periculosidade, para o dimensionamento das ações de prevenção e para o cumprimento de obrigações junto ao eSocial. A Amarante mantém os laudos disponíveis para consulta das autoridades fiscais, dos trabalhadores e de seus representantes legais, promovendo a transparência e a conformidade trabalhista.



A Amarante mantém canais acessíveis para que todas as pessoas colaboradoras, próprias ou terceiras, possam reportar perigos, situações de periculosidade, atos inseguros ou condições inadequadas de trabalho de forma segura, sigilosa e sem receio de retaliação.

Os relatos podem ser realizados por meio de:

- **Comunicação direta à liderança imediata;**
- **Contato com o setor de Saúde e Segurança do Trabalho;**
- **Canal de Ética** - "Conte Aqui" é um canal seguro e confidencial para que pessoas colaboradoras ou não, relatem, de forma anônima, dúvidas ou condutas. O Canal é operado por uma empresa externa, garante proteção contra retaliações e reforça nosso compromisso com a ética e o respeito. O acesso pode ser feito por meio de telefone 0800 800 2080, site contatoseguro.com.br/amarante ou aplicativo.

Saúde e Segurança

GRI [403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5]

Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho

Na Amarante, reconhecemos que a construção de ambientes seguros depende diretamente do envolvimento das pessoas colaboradoras nas decisões que impactam o seu cotidiano laboral.

Para isso, garantimos canais estruturados de comunicação sobre riscos ocupacionais, medidas de controle e boas práticas de segurança, por meio de treinamentos periódicos, campanhas de sensibilização, DDSs (Diálogos Diários de Segurança) e comunicados internos. A comunicação é adaptada à realidade operacional de cada resort e reforçada de forma contínua para alcançar todos os níveis hierárquicos.

A participação dos trabalhadores é assegurada principalmente por meio da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e das Brigadas de Emergência, formadas por representantes das equipes operacionais. Esses representantes atuam de forma consultiva, contribuindo ativamente com sugestões, percepções e propostas de melhoria.

Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

Temos a meta da Estratégia ESG da Amarante de alcançar 30.000 horas em treinamentos voltados para fortalecer o nosso compromisso com a Saúde e Segurança das nossas pessoas colaboradoras, terceiros e hóspedes.

Somente em 2024 foram mais de 6 (seis) mil horas de capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho na Amarante. Foram realizados treinamentos sobre Normas Regulamentadoras como NR 01, 05, 09, NR 10, NR 12, NR 23 e NR 35, integrações para pessoas colaboradoras, Turismo de Aventura, Guarda-Vidas e Vigilantes, Ergonomia, entre outros. Ao todo, na Amarante, tivemos 12.090 mil horas de treinamentos voltados à Saúde e Segurança do Trabalho.



Nossas comunidades locais

Com o objetivo de fortalecer a nossa responsabilidade corporativa, em 2023 investimos na criação da Amarante Social. O programa busca desenvolver conexões com as comunidades locais, e impulsionar o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Para aprimorar ainda mais a nossa estratégia social, conectando pessoas colaboradoras, fornecedores, comunidades locais e outros atores sociais que fazem parte dessa rede, criamos os programas mencionados abaixo:

- Programa Amarante de Formação para Comunidades
- Programa Amarante de Voluntariado
- Juntos pelo Impacto



Programas Sociais

Programa Amarante de Formação para Comunidades

GRI |413-1|

O Programa Amarante de Formação para Comunidades é uma iniciativa voltada à capacitação e qualificação profissional de pessoas das comunidades do entorno dos nossos resorts, e tem o objetivo de aumentar o potencial de empregabilidade e fomentar a geração de renda local. Por meio de cursos gratuitos, buscamos preparar pessoas para atuarem no setor de turismo e hospitalidade, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico das regiões onde atuamos.

O programa foi lançado em 2023, inicialmente ofertando cursos de auxiliar de cozinha e confeitaria, em Maragogi, Japaratinga e Maceió, formando 134 pessoas.

Em 2024, ofertamos cursos em um novo município: Porto de Pedras! Além disso, ampliamos os números de vagas e criamos novos cursos, lançando também uma nova trilha: empreendedorismo!

No mesmo ano, lançamos o portfólio de empreendedores locais, com contatos de artesãos e artesãs da região, e criamos o site da Amarante Social, com o objetivo de facilitar o contato entre as pessoas das comunidades locais e a equipe de Responsabilidade Social da Amarante.

Até o final de 2024, formamos 676 pessoas das comunidades locais. Sendo 123 pessoas em 2023 e 563 em 2024.



Cursos	Quantidade de formados
Confeitaria	298
Auxiliar de Cozinha	141
Padeiro e Pizzaiolo	89
Empreendedorismo	53
Atendente de Quarto	50
Atendente de Alimentos e Bebidas	45
Total	676

*Quantidade de formados por curso e turma de 2023 à 2024

Programas Sociais

Programa Amarante de Voluntariado

GRI |413-1|

O Programa Amarante de Voluntariado promove o engajamento das pessoas colaboradoras, criando experiências significativas e contribuindo para o bem-estar das comunidades em torno dos nossos empreendimentos. Todas as ações de voluntariado acontecem durante o turno de trabalho.

Frentes do Programa Amarante de Voluntariado

Mês do Voluntariado

Busca conectar nossas pessoas colaboradoras com projetos sociais locais. Em 2024, 190 pessoas das comunidades locais foram beneficiadas diretamente.

Amarante nas Escolas

Nossas pessoas colaboradoras desenvolvem projetos de vida e carreira com alunos do ensino médio da rede pública. Em 2024, 333 jovens foram impactados!

Projeto de Mentoria

Conecta pessoas colaboradoras aos alunos certificados no Programa Amarante de Formação para Comunidades. No projeto, realizamos mentorias de mercado de apoio à qualificação, empregabilidade e inclusão socioeconômica. Em 2024, 16 pessoas foram impactadas!

Ao todo, tivemos 131 pessoas voluntárias e +1000 horas de voluntariado!



Programas Sociais

Juntos pelo Impacto

GRI |413-1|

O Juntos pelo Impacto é um programa de investimento social privado da Amarante, criado com o propósito de apoiar e patrocinar projetos sociais e ambientais desenvolvidos por organizações da sociedade civil nas comunidades do entorno dos nossos empreendimentos.



A iniciativa busca fortalecer a responsabilidade social e coletiva, promovendo o desenvolvimento local e comunitário por meio do fomento a instituições sociais e culturais. Também valoriza e estimula a preservação da cultura regional, incentivando eventos e atividades que envolvem a comunidade. Um dos diferenciais do projeto é o edital de apoio às comunidades, que promove a participação ativa das pessoas colaboradoras, responsáveis por escolher, de forma democrática, as iniciativas beneficiadas, fortalecendo o vínculo entre empresa, equipes internas e território.

O público beneficiado são organizações da sociedade civil, localizadas nas áreas próximas aos resorts da Amarante, com foco em projetos já em execução que possuem alto potencial de continuidade e impacto positivo.

Em 2024, 7 projetos locais foram impactados: sendo 1 em Maceió, 3 em Maragogi e 3 em Japaratinga. Os projetos contemplados foram:

Programas Sociais

Juntos pelo Impacto

GRI |413-1|

Salinas Maragogi

Coco de Roda Floriano Peixoto

Promove a conscientização ambiental e a mobilização comunitária com mutirões quinzenais de limpeza das praias e ações educativas sobre práticas sustentáveis.

Arteterapia no Café APAE Maragogi

Utiliza a arte como ferramenta para o desenvolvimento cognitivo, emocional e social de alunos com deficiência, promovendo a inclusão.

Associação Mulheres de Fibra

Fortalece a produção artesanal sustentável realizada por mulheres da comunidade, gerando impacto econômico, social e ambiental positivo.



Programas Sociais

Juntos pelo Impacto

GRI |413-1|

Japaratinga Lounge Resort

Tecendo Arte

Feira inclusiva de artesanato que valoriza o crochê como expressão cultural e promove a representatividade de pessoas com deficiência e da comunidade LGBTQIAPN+.

Espaço Criativo: Experiência e Capacitação para Todos

Sala de oficinas voltada para formação, encontros associativos e experiências turísticas ligadas ao artesanato local.

Escolinha de Futebol Filhos do Patacho

Oferece atividades esportivas a crianças e adolescentes de 5 a 17 anos em situação de vulnerabilidade, promovendo cidadania e prevenção de riscos sociais.

Salinas Maceió

Voz dos Oceanos

Projeto voltado à preservação das tradições e saberes costeiros, valorizando o conhecimento local e práticas sustentáveis no ambiente marinho.



Concluimos esse relatório destacando os principais avanços nos pilares de ESG, e sobretudo, reforçando o compromisso de continuarmos evoluindo com as nossas práticas ambientais, sociais e de governança. Estamos cientes dos desafios que virão, mas seguimos firme com o nosso objetivo: ser uma empresa cada vez mais colaborativa para construção um mundo consciente, sustentável, justo e inclusivo. Até breve e contem conosco!



Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021				
2-1	Detalhes da organização	p. 7, 9, 10	9	G
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	p. 7, 9, 10	-	G
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	p. 4	-	G
2-4	Reformulações de informações	p. 4	-	G
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	p. 7, 9, 10	9	G
2-7	Empregados	p. 64	5	S
2-9	Estrutura de governança e sua composição	p. 32, 33, 35	16	G
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	p. 32, 33, 35	16	G
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	p. 34	16	G
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	p. 32, 33, 35	16	G
2-13	Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	p. 32, 33, 35	16	G
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	p. 23, 26, 32, 33, 35	16	G
2-15	Conflito de interesses	p. 36, 37	16	G
2-16	Comunicação de preocupações críticas	p. 32, 33, 35	16	G
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	p. 32, 33, 35	16	G

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021				
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	p. 32, 33, 35	16	G
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	p. 3, 21, 22, 27, 28, 29	7, 16	G
2-23	Compromissos de política	p. 3, 21, 22, 27, 28, 29	7, 16	G
2-24	Incorporação de compromissos de política	p. 21, 22, 27, 28, 29, 36, 37	7, 16	G
2-25	Processos para reparar impactos negativos	p. 16, 36, 37	9	G e E
2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e relatar preocupações	p. 16	-	G
2-28	Associações de membros	p. 36, 37	16, 17	G
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	p. 23, 26	-	G
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021				
3-1	Processo de definição de temas materiais	p. 23, 24, 25, 26	-	G
3-2	Lista de temas materiais	p. 23, 24, 25, 26	-	G
3-3	Gestão dos temas materiais	p. 23, 24, 25, 26	6, 7, 8, 9, 10	G
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016				
201-1	Desempenho Econômico	p. 46	16	G

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016				
205-3	Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	p. 42	16	G
GRI 302: ENERGIA 2016				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	p. 56	7	E
302-3	Consumo de energia fora da organização	p. 56	7	E
302-4	Intensidade energética	p. 56	7	E
302-5	Redução do consumo de energia	p. 56	7	E
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	p. 54, 55	6	E
303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	p. 54, 55	6	E
303-5	Consumo de água	p. 54, 55	6	E
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016				
304	Biodiversidade	p. 51, 52	15	E
GRI 305: EMISSÕES 2016				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de GEE (Gases de Efeito Estufa)	p. 61	13	E
305-2	Emissões indiretas de energia (Escopo 2) de GEE (Gases de Efeito Estufa)	p. 61	13	E

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 305: EMISSÕES 2016				
305-4	Intensidade das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)	p. 61	13	E
305-5	Redução das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)	p. 61	13	E
GRI 306: RESÍDUOS 2016				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	p. 57, 58, 59	12, 15	E
306-2	Gestão dos impactos significativos relacionados aos resíduos	p. 57, 58, 59	12, 15	E
306-3	Resíduos gerados	p. 57, 58, 59	12, 15	E
GRI 306: RESÍDUOS 2016				
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	p. 23, 26	-	G
GRI 401: EMPREGO 2016				
401-2	Benefícios fornecidos aos empregados em tempo integral que não são fornecidos aos empregados temporários ou de meio período	p. 64, 68, 69, 70	3	S
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2016				
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	p. 73, 74	3	S
403-3	Serviços de saúde ocupacional	p. 73, 74	3	S

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização	ODS	Pilar ESG
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2016				
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	p. 73, 74	3	S
403-5	Treinamento dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	p. 73, 74	3, 8	S
306-1	Promoção da saúde dos trabalhadores	p. 72, 74	3, 8	S
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016				
404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	p. 71	4, 10	S
404-2	Programas para aprimoramento das habilidades dos empregados e programas de assistência para transição	p. 71	4, 10	S
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016				
405	Diversidade e Inclusão	p. 65, 66, 67	10	S
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016				
413-1	Programas Sociais	p. 76, 77, 78, 79, 80	1, 10	S
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016				
418-1	Reclamações fundamentadas sobre violação da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	p. 45	9	S

Créditos

ELABORAÇÃO

Maria Luiza Romão
Gerente de ESG e Compliance

Hugo Chaves
Coordenador de ESG e Ambiental

Nicolle Reis
Coordenadora de Marketing Institucional

João Tavares
Analista de Gestão ESG

Izabela Tavares
Assistente de Gestão ESG

Stephanie Ferreira
Assistente de Marketing Institucional

MATERIALIDADE

Amarante

EDITORIAL

Agência Kerno Inteligência Criativa

BANCO DE IMAGENS

Amarante

Esse relatório não passou por um processo de verificação externa.

Agradecemos a todas as nossas pessoas colaboradoras que direta ou indiretamente contribuíram para construção de mais um relatório ESG!



The logo features the word "AMARANTE" in a dark green, rounded, handwritten-style font. Above the letter 'A' is a stylized orange sun icon with a semi-circular arc and several short, radiating lines representing rays.

AMARANTE